

## ING noteert een nettoresultaat over 4Q20 van € 727 miljoen; nettoresultaat over heel 2020 bedraagt € 2.485 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

### Een toenemend aantal klanten kiest ING als primaire bank

- Het aantal primaire klanten steeg in 2020 met 578.000 tot 13,9 miljoen; het totaal aantal particuliere klanten kwam uit op 39,3 miljoen.
- Het effect van de Covid-19-pandemie en de lockdowns is zichtbaar in de afnemende vraag naar kredieten, wat van invloed is op de nettokernkredietverlening, en in een stijging van de netto toevertrouwde middelen. De nettokernkredietverlening daalde in 4Q20 met € 0,9 miljard en in heel 2020 met € 2,5 miljard; de netto toevertrouwde middelen stegen in 4Q20 met € 7,8 miljard en in heel 2020 met € 41,4 miljard.

### Resultaat voor belastingen over 4Q20 bedroeg € 1.046 miljoen, over heel 2020 € 3.809 miljoen

- De nettorentebaten stegen ten opzichte van 3Q20; ten opzichte van 4Q19 was sprake van een daling, vooral als gevolg van de druk op de rentemarge bij verplichtingen en de lagere kredietvolumes; provisiebaten uit verschillende inkomstenbronnen lieten een gezonde groei zien, wat de effecten van de Covid-19-pandemie deels goedmaakte.
- In 4Q20 was er sprake van lagere risicokosten en een aantal incidentele kosten, voornamelijk als gevolg van herstructureringen en daaraan gerelateerde bijzondere waardeverminderingen.
- Onze kapitaalpositie verbeterde verder tot 15,5%. In lijn met de aanbeveling van de ECB inzake dividenduitkeringen stellen we voor na de resultaten over het 4<sup>e</sup> kwartaal een interim-dividend in contanten uit te keren van € 0,12 per aandeel met de bedoeling om na 30 september 2021 tot verdere dividenduitkering over te gaan, afhankelijk van de dan geldende ECB-aanbevelingen.

### Bericht van de CEO

“Ik ben trots op de veerkrachtige resultaten van ING over 2020 en dat steeds meer mensen ING kiezen als hun primaire bank, ook al werd het jaar gekenmerkt door de ongekende uitdagingen die Covid-19 met zich meebracht en de gevolgen daarvan voor onze particuliere en zakelijke klanten en de samenleving,” aldus CEO Steven van Rijswijk. “Dit toont aan dat onze capaciteiten op het gebied van ‘mobile-first’ en ‘digital-first’, gekoppeld aan ons sterke netwerk, van toegevoegde waarde zijn voor onze klanten en aan hun behoeften voldoen.”

“Er blijft sprake van een gezonde vraag naar hypotheeklen. We hebben ook gezien dat mensen minder geld uitgeven tijdens de lockdown, waardoor de spaartegoeden zijn gestegen. De vraag naar zakelijke en particuliere kredietverlening is afgenomen, mede als gevolg van de verminderde economische activiteit en de toegenomen onzekerheid. Aanzienlijk meer klanten kiezen voor de beleggingsproducten van ING, wat heeft geresulteerd in een gezonde groei van de provisiebaten. De risicokosten waren over het hele jaar aanzienlijk hoger, maar daalden in het 4<sup>e</sup> kwartaal ten opzichte van dezelfde periode in 2019 met 51%, terwijl we de bedrijfslasten onder controle konden houden. Er was sprake van een verdere verbetering van onze kapitaalpositie tot 15,5% en we stellen dan ook voor een dividend uit te keren in lijn met de aanbevelingen van de Europese Centrale Bank.”

“Gedurende de pandemie praten we elke week met duizenden klanten en hebben we voor € 19,4 miljard aan betalingsverplichtingen opgeschort. We hebben ervoor gezorgd dat medewerkers technisch, fysiek en mentaal worden ondersteund bij het werken vanuit huis. Ook blijven we gemeenschappen steunen door middel van donaties en het financieren van maatschappelijke projecten.”

“Behalve met het opschorten van de betalingsverplichting ondersteunen we daar waar nodig de economie. Zo hebben we samen met de Europese Investeringsbank tegen gunstige voorwaarden een krediet van bijna € 800 miljoen verstrekt aan kleine en middelgrote bedrijven in Nederland die geraakt zijn door de economische gevolgen van Covid-19.”

“Ook in 2021 zullen we ervoor zorgen dat onze bank stabiel en veilig is, en voldoet aan alle wet- en regelgeving. We blijven werken aan kostenefficiëntie en het realiseren van een goed rendement voor onze aandeelhouders. Ook blijven we onze strategie daadkrachtig uitvoeren, zodat we verder kunnen bouwen aan onze positie als digitale marktleider op het gebied van bankieren. Onze klanten blijven onze hoogste prioriteit, waarbij we hen een onderscheidende klantervaring bieden en waarbij we hen, waar we maar kunnen, zullen ondersteunen om de effecten van de pandemie op hun leven, hun geldzaken en hun bedrijven het hoofd te bieden.”