

## ING boekt in 1Q2021 een nettoresultaat van € 1.005 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

### Resultaat voor belastingen over 1Q2021 bedraagt € 1.463 miljoen; de kapitaalpositie blijft sterk op 15,5%

- Stijging van de nettorentebaten ten opzichte van 4Q2020, mede dankzij TLTRO III, waarmee de druk op de rentemarge bij verplichtingen meer dan gecompenseerd werd.
- Sterke groei van de provisiebaten met 9,1% op jaarbasis, vooral bij beleggingsproducten.
- Risicokosten in 1Q2021 op een laag niveau. De kosten waren onder controle, maar omvatten wel een aantal incidentele kosten als gevolg van herstructureringen.

### Kredietverlening en toevertrouwde middelen nemen toe

- Groei van nettokernkredietverlening met € 17,8 miljard in 1Q2021, doordat TLTRO-leningen werden ingezet om de economie te ondersteunen; de netto toevertrouwde middelen groeiden met € 8,1 miljard, mede door de aanhoudende gevolgen van de Covid-19-pandemie en de lockdowns.
- Het aantal primaire klanten bleef in 1Q2021 stabiel op 13,8 miljoen, mede als gevolg van de pandemie.

### Bericht van de CEO

“ING heeft in het eerste kwartaal van 2021 een sterke prestatie geleverd. Het scherpe herstel van de nettowinst vergeleken met dezelfde periode vorig jaar is te danken aan de sterke stijging van de provisiebaten en de lagere risicokosten,” aldus Steven van Rijswijk, CEO van ING.

“Onze provisie-activiteiten konden profiteren van de groei aan beleggingsproducten, vooral in Duitsland en België. Onze kredietverleningsactiviteiten lieten in het eerste kwartaal hun kracht zien. Dit bleek onder andere uit het feit dat het ons goed lukte om de TLTRO-financiering van de Europese Centrale Bank om te zetten naar kredieten aan onze klanten, die moeten omgaan met de gevolgen van de Covid-19-pandemie. Bovendien dragen we daarmee bij aan het herstel. Wat de risicokosten betreft, blijven we voorzichtig en houden we rekening met na-ijleffecten in kredietverliezen.”

“We hebben ons bedrijf verder aangepast om onze klanten nog beter van dienst te zijn en om ervoor te zorgen dat we ons richten op de beste toekomstige groeimogelijkheden. We breiden onze ‘digital-first’- en ‘mobile-first’-strategie verder uit, mede gezien de sterke groei in het gebruik van digitale kanalen door onze klanten. In Nederland leidt dit tot een afname van het aantal bankkantoren en een toename van het aantal servicepunten, waarvoor we een reorganisatievoorziening hebben getroffen. We hebben ook bekendgemaakt dat we onze bankdiensten voor particulieren in Oostenrijk en Tsjechië zullen stopzetten om ons te richten op markten waar we meer schaalgroote en winstgevendheid kunnen realiseren.”

“ING heeft in het afgelopen kwartaal een record van meer dan 50 groene deals afgesloten in een groeiend aantal sectoren. Klanten richten zich steeds meer op het verduurzamen van hun bedrijf en koppelen hun inspanningen op dat gebied aan hun financiering. Met onze sterke ESG-profiel zijn we goed gepositioneerd om onze klanten bij dergelijke inspanningen te ondersteunen. Dit wordt geïllustreerd door de doorlopend kredietfaciliteit van € 10,1 miljard voor AB InBev, die ING mede mogelijk heeft gemaakt, het grootste aan duurzaamheid gerelateerde krediet ooit verstrekt.”

“We willen een toonaangevende datagedreven digitale bank worden en om dat nog eens te benadrukken hebben we op bestuursniveau de technology- en operationsfuncties van elkaar gescheiden met de benoeming van een chieft technology officer. Ook hebben we onlangs een nieuwe chieft risk officer (CRO) voor ING Groep mogen verwelkomen alsmede een nieuw hoofd Wholesale Banking (WB). Zij zullen voor nieuwe inzichten en meer diversiteit zorgen binnen onze Raad van Bestuur en Management Board Banking.”

“Bij deze wil ik vooral onze medewerkers bedanken voor hun voortdurende inzet, flexibiliteit en het harde werk dat zij verrichten om onze klanten in deze moeilijke tijden te ondersteunen.”