

ING boekt nettoresultaat over 2017 van EUR 4.905 miljoen; nettoresultaat over 4^e kwartaal bedraagt EUR 1.015 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

ING realiseert aanhoudende commerciële groei en boekt verdere vooruitgang met de prioriteiten van de Think Forward-strategie

- Het aantal particuliere klanten groeide in het 4^e kwartaal 2017 met 500.000 tot 37,4 miljoen; het aantal primaire relaties steeg tot 10,8 miljoen
- De nettokernkredietverlening nam in het 4^e kwartaal 2017 toe met EUR 6,8 miljard; de instroom aan netto toevertrouwde spaartegoeden bedroeg EUR 2,7 miljard

Het onderliggend resultaat voor belastingen van ING over het 4^e kwartaal 2017 bedroeg EUR 1.560 miljoen; vergeleken met 2016 steeg het onderliggend resultaat voor belastingen in 2017 met 2,4%

- Het solide resultaat is toe te schrijven aan de groei van het bedrijf, met gezonde marges, hogere provisie-inkomsten en lage risicokosten
- Het onderliggend rendement op het eigen vermogen van ING over 2017 was 10,2%; de *fully loaded* CET1-ratio verbeterde tot 14,7%; het dividend over heel 2017 bedraagt EUR 0,67 per aandeel

Bericht van de CEO

“De goede resultaten en de aanhoudende groei van het aantal klanten die we over het vierde kwartaal en heel 2017 konden rapporteren, zijn te danken aan onze toewijding aan klanten en de vooruitgang die we hebben geboekt met het versnellen van onze Think Forward-strategie”, aldus Ralph Hamers, CEO van ING.

“Ons wereldwijde klantenbestand groeide in 2017 tot 37,4 miljoen, waarbij het aantal primaire klanten met 900.000 steeg tot 10,8 miljoen. Zoals uit de meest recente *net promoter score* van onze klanten blijkt, komen we in 9 van de 13 particuliere markten als beste uit de bus; een resultaat waar ik behoorlijk trots op ben.”

“We blijven de klantbeleving verder verbeteren, zowel door eigen innovaties als door strategische samenwerkingsverbanden. In Nederland kunnen mkb-klanten met een nieuwe, digitale tool bonnen en facturen rechtstreeks koppelen aan transacties. Zo hebben zij één platform voor hun administratie en bankzaken. En juist deze week hebben we overeenstemming bereikt over de verwerving van een 75%-belang in Payvision, een toonaangevende leverancier van betaaldiensten. Onze klanten zullen in hoge mate kunnen profiteren van deze samenwerking.”

“Door innovaties verandert het bankieren razendsnel. Zo’n verandering is bijvoorbeeld blockchain. Dit kan een grondige verschuiving teweegbrengen in de financiële dienstverlening door bankieren beter, veiliger, eenvoudiger, sneller en goedkoper te maken voor de klant. We bouwen de bank van de toekomst en blockchain heeft daarbij een grote prioriteit. Ons team behaalde recent een aantal belangrijke resultaten. Zo is er een blockchaincode ontwikkeld voor het waarborgen van privacy die bijna 10 keer efficiënter is en zijn er met behulp van blockchain digitale platforms ontwikkeld voor handelstransacties in landbouwgoederen en energie, dit laatste in samenwerking met andere partners. Deze mijlpalen staan symbool voor de samenwerking die inherent is aan het succes van blockchain.”

“We willen met onze kredietverlening de wereld op een positieve manier beïnvloeden. In het vierde kwartaal hebben we dan ook belangrijke maatregelen genomen om een koolstofarme, zelfvoorzienende samenleving te bevorderen, een belangrijk aandachtsgebied voor onze duurzaamheidsactiviteiten. Zo willen we onze positie in kolencentrales versneld terugbrengen tot bijna nul vóór 2025. Daarmee dragen we bij aan de energietransitie die nodig is om klimaatverandering terug te dringen.”

“Wholesale Banking levert een belangrijke bijdrage aan het succes van onze Think Forward-strategie. In november hebben we bekendgemaakt dat de Wholesale Banking-activiteiten nog beter zullen aansluiten bij de behoeftes en verwachtingen van onze klanten. Zo willen we onze brancheorganisatie verbeteren en ons internationale netwerk versterken. Dit zal ertoe bijdragen dat we een efficiënter en klantgerichter bedrijf worden dat internationaal een consistente klantbeleving biedt.”

“Over het geheel genomen hebben we in 2017 goede commerciële groei gerealiseerd. De netto-kernkredietverlening groeide met EUR 26,9 miljard tegen stabiele marges en de netto toevertrouwde spaartegoeden namen met EUR 19,0 miljard toe. Het onderliggend resultaat vóór belastingen van ING over heel 2017 steeg met 2,4% tot EUR 7.199 miljoen en het onderliggende rendement op het eigen vermogen over 2017 bedroeg 10,2%. De bedrijfslasten stegen in het vierde kwartaal door hogere digitale investeringen. We blijven ons inzetten om de doelstellingen te realiseren die we hebben gecommuniceerd, toen we in oktober 2016 bekendmaakten dat we onze Think Forward-strategie zouden versnellen. Met veel genoegen stellen we voor om over heel 2017 een dividend in contanten uit te keren van EUR 0,67 per aandeel, bestaande uit het interim-dividend van EUR 0,24 uit augustus 2017 en een slotdividend van EUR 0,43 per aandeel.”

“Ik ben er trots op dat we in 2017 maatregelen hebben kunnen nemen om ING voor te bereiden op de toekomst en tegelijkertijd onze klantbelofte hebben kunnen nakomen. De aanhoudende groei van nieuwe klanten is een bewijs dat we ons aan onze beloftes houden en dat we klanten in staat stellen om zowel zakelijk als privé steeds een stap voorop te blijven lopen.”