

ING boekt over 2Q2020 een nettoresultaat van € 299 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

ING ondersteunt actief klanten, medewerkers en samenleving tijdens COVID-19-pandemie

- Terwijl het meeste personeel nog steeds vanuit huis werkt, ondersteunt ING actief haar klanten, medewerkers en gemeenschappen en blijven we in overleg met overheden en toezichthouders om bij te dragen aan het herstel
- Mede dankzij ons digitale bedrijfsmodel nam het aantal primaire klanten toe met 156.000

Resultaat voor belastingen ING over 2Q2020 bedroeg € 542 miljoen

- Netto rentebaten en de fee-inkomsten waren bestendig; daarnaast stegen de baten door positieve waardeaanpassingen. Operationele kosten bleven wederom goed onder controle
- CET1-ratio verbeterde tot 15,0% door hoger kapitaalniveau en lagere risicogewogen activa, inclusief maatregelen op het gebied van kapitaalbeheer en lagere kredietvolumes. Het gemiddeld rendement op het eigen vermogen over de afgelopen vier kwartalen was 6,1%
- Resultaat weerspiegelt hogere collectieve voorzieningen vanwege verslechterde macro-economische vooruitzichten door de COVID-19-pandemie en hogere individuele stage 3-voorzieningen en afschrijvingen op goodwill

Bericht van de CEO

“De COVID-19-pandemie heeft ook in het tweede kwartaal grote invloed gehad op de economieën waarin we actief zijn en op de manier waarop we ons werk doen,” aldus Steven van Rijswijk, CEO van ING Groep. “Tegen deze achtergrond bleven de nettorentebaten sterk. De provisiebaten uit effectenbemiddeling bij ons Duitse retailbedrijf waren hoger en bij Wholesale Banking stegen de baten door de toegenomen vraag naar de diensten van Financial Markets. We hebben de operationele kosten goed onder controle gehouden en het aantal primaire klantrelaties is gegroeid. Dit toont de kracht van ons digitale bedrijfsmodel, dat de klantervaring verbetert en voor een betere kosteninfrastructuur zorgt. Dit heeft geresulteerd in een bestendig resultaat vóór voorzieningen. De invloed van COVID-19 kwam vooral tot uitdrukking in de hogere risicovoorzieningen en de afschrijvingen op goodwill die we in het tweede kwartaal hebben geboekt. We blijven sterk gekapitaliseerd met een CET1-ratio van 15%.”

“Tegelijkertijd helpen we onze klanten en medewerkers omgaan met de ontwrichting die deze crisis teweegbrengt, spelen we een positieve rol in de gemeenschappen waarin we actief zijn en hebben we ons digitale en *mobile-first* productaanbod verder verbeterd. Ik ben erg trots op de manier waarop onze mensen en organisatie onze klanten ondersteunen. Ik vind het een eer om de nieuwe CEO van ING te zijn en ben verheugd leiding te geven aan deze toegewijde organisatie.”

“Onze digitaliseringsstrategie werpt z'n vruchten af. We zijn bankieren voor onze klanten makkelijker en veiliger blijven maken en hebben ervoor gezorgd dat onze medewerkers nog effectiever konden thuiswerken. Zo kunnen klanten in Polen die een bankpas aanvragen onmiddellijk mobiel gebruikmaken van een digitale bankpas. In Nederland en België maken we met succes gebruik van nieuwe kanalen, zoals videobellen voor adviesgesprekken met klanten als alternatief voor een afspraak op kantoor. Ongeveer driekwart van de ING-medewerkers wereldwijd werkt nog thuis. We ondersteunen hen met hulpmiddelen en richtlijnen om op afstand een optimale thuiswerkplek te creëren.”

“Om klanten overal dezelfde eenvoudige, slimme en persoonlijke klantervaring te bieden, verwelkomen we onze Belgische klanten op de OneWeb-bankomgeving die zij delen met onze Nederlandse klanten. Ook introduceren we in België onze bekroonde mobiele OneApp-omgeving, die in Nederland en Duitsland al wordt gebruikt. ING is de eerste bank in Duitsland die leningen verstrekt aan bedrijven die hun producten

afzetten via het verkooppotaal van Amazon. En mkb-klienten hebben nu eveneens toegang tot de digitale kredietoplossing van fintech Lendico via ons Duitse bankplatform.”

“In het tweede kwartaal zijn we eraan blijven werken om onze rol als poortwachter van het financiële stelsel nog effectiever te kunnen vervullen. We hebben een speciale COVID-19-taskforce opgezet om transacties te controleren en zo klienten te beschermen tegen fraude. Als onderdeel van onze voortdurende *Know Your Customer*-inspanningen hebben we het boekenonderzoek van klienten verder verbeterd. In verschillende landen introduceerden we verbeterde hulpmiddelen om het vooraf screenen en bewaken van transacties te verbeteren.”

“Met verschillende acties van onze filialen in verschillende landen hebben we gemeenschappen geholpen, onder andere door geld en goederen te doneren. En ING helpt met het financieren van de inspanningen van UNICEF om de meest kwetsbare kinderen in de wereld en hun ouders en verzorgers te ondersteunen. In lijn met ons commitment om bij te dragen aan een koolstofarme samenleving, hebben we in het tweede kwartaal onze marktpositie op het gebied van duurzame financiering verder uitgebreid. Dit deden we onder andere met de uitgifte van een *green bond* van \$ 1 miljard om leningen te financieren op het gebied van duurzame energie en groene gebouwen.”

“Ik heb alle vertrouwen in de kracht en veerkracht van ING in deze lastige tijden, en ik ben ervan overtuigd dat we met onze strategische koers ook voor de toekomst de juiste weg hebben ingeslagen.”