

## ING boekt nettoresultaat over 1<sup>e</sup> kwartaal 2018 van € 1.225 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

### Commerciële groei houdt aan, met toenemend aantal klanten en groei van de kernkredietverlening

- Het aantal primaire klanten van ING steeg in het 1<sup>e</sup> kwartaal met 170.000 tot 11,2 miljoen; het totaal aantal particuliere klanten kwam uit op 37,8 miljoen.
- De nettokernkredietverlening nam in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2018 toe met € 12,3 miljard; de instroom aan netto toevertrouwde spaartegoeden bedroeg € 2,4 miljard.

### Het onderliggend resultaat voor belastingen van ING bedroeg in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2018 € 1.686 miljoen; een stijging van 2,1% op jaarbasis

- Het goede resultaat is toe te schrijven aan de aanhoudende groei van de kredietverlening en de lagere risicokosten, terwijl de bedrijfslasten onder controle bleven.
- Het onderliggend rendement op het eigen vermogen van ING, voortschrijdend over vier kwartalen, was 10,3%; de *fully loaded* CET1-ratio kwam uit op 14,3%.

### Bericht van de CEO

“We hebben in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2018 een solide winst behaald en tegelijkertijd een onderscheidende klantervaring geleverd en innovaties doorgevoerd waarmee we ook in de toekomst voor onze klanten relevant blijven”, aldus Ralph Hamers, CEO van ING Groep. “We hebben nieuwe klanten aangetrokken en de relatie met bestaande klanten verder verdiept. Het totale aantal klanten is gedurende het kwartaal met meer dan 400.000 gestegen tot 37,8 miljoen. Het aantal primaire relaties is met 170.000 toegenomen tot 11,2 miljoen, vooral dankzij onze Challengers- en Growthmarkten en dan met name Australië. We zijn goed op weg om onze doelstelling van 14 miljoen primaire relaties in 2020 te behalen.”

“We hebben in het eerste kwartaal nieuwe producten en diensten op de markt gebracht om het onze klanten nog gemakkelijker te maken en nieuwe manieren te bieden om hen te ondersteunen. Een voorbeeld daarvan is de ING Global Index Portfolio's, gezamenlijk ontwikkeld door Nederland, Oostenrijk, Duitsland, België en Luxemburg, waarbij elk onderdeel een belangrijke bijdrage heeft geleverd aan het geheel. Met dit goedkope en eenvoudige beleggingsproduct breiden we ons productaanbod op deze markten verder uit en bieden we klanten een alternatief voor de spaarrekening.”

“We willen dat ING voor zakelijke klanten het voorkeursplatform wordt. We hebben daarin een belangrijke stap gezet met de acquisitie van een 75%-belang in Payvision, een innovatieve dienst die winkeliers en betaaldiensten met elkaar verbindt door meer dan 80 betaalmethodes te bieden in 150 valuta. Met deze technologisch gezien grote stap versterkt en vergroot ING haar digitale betaalactiviteiten, vooral voor de handel via internet.”

“Het was een mijlpaal dat we in het 1<sup>e</sup> kwartaal de 250.000<sup>e</sup> gebruiker van Yolt, ons open-banking platform in het VK, mochten verwelkomen. Gebruikers van Yolt krijgen beter inzicht in hun geldzaken, doordat ze met deze app hun geld bij verschillende financiële instellingen kunnen beheren. Yolt maakt gebruik van de nieuwe mogelijkheden die PSD2 biedt, de herziene richtlijn voor betaaldiensten van de EU. Hierdoor kunnen producten van verschillende banken worden samengevoegd, iets wat we bij ING beschouwen als een belangrijk aspect voor dé bankplatformen van de toekomst.”

“We hebben ambitieuze doelen gesteld op het gebied van verantwoord financieren. We richten ons daarbij vooral op bedrijven en sectoren die de opwarming van de aarde helpen tegengaan en die een positieve maatschappelijke invloed hebben. Ook werken we samen met marktleiders op het gebied van ESG (milieu, maatschappij en goed bestuur). Onderdeel daarvan is het verstrekken van duurzame financiering. Zo traden we in het eerste kwartaal op als duurzaamheidscoördinator voor een doorlopende kredietfaciliteit

voor Olam International Ltd, een agrarische multinational. Voor Azië was dit de eerste duurzame syndicaatslening. Ook hebben we onze reputatie verder uitgebouwd op het gebied van groene obligaties. Gedurende het 1<sup>e</sup> kwartaal 2018 heeft ING maar liefst acht emissies van groene obligaties begeleid.”

“Over het geheel genomen bleef onze commerciële groei goed. De kernkredietverlening groeide gedurende het kwartaal met € 12,3 miljard. De risicokosten bleven laag naast een goede kostenbeheersing. De bedrijfslasten waren lager dan in het 4<sup>e</sup> kwartaal 2017, toen er sprake was van investeringen in groei en eenmalige posten. Ik ben verheugd over de vooruitgang die we hebben geboekt met de integratie van Record Bank in ING in België. We verwachten deze in het eerste halfjaar van 2018 af te ronden.

We blijven goed op schema om in 2021, als onderdeel van onze Think Forward-strategie, een kostenbesparing van € 900 miljoen te realiseren.”

“Tijdens de transformatie van ING blijven we de hoogste eisen stellen aan onze dagelijkse activiteiten. Dat betekent ook verdere verbetering van de kritische, niet-financiële risicogebieden, zoals klantenonderzoek, cyberveiligheid en het bestrijden van witwaspraktijken.”

“We hebben met succes de nieuwe IFRS 9-boekhoudregels ingevoerd die sinds begin dit jaar gelden. Nu we beter kunnen beoordelen wat de mogelijke invloed van Basel IV en IFRS 9 is op resultaat en vermogen, is het gelukt de financiële ambities van ING Groep – een CET1-ratio van ongeveer 13,5% en een onderliggend rendement op het eigen vermogen tussen 10% en 12% – te realiseren. We blijven onze positie als digitale marktleider verder uitbreiden en klanten aantrekken die ons zien als dé bank waar je moet zijn. Daarnaast realiseren we een aantrekkelijk rendement voor onze aandeelhouders.”