

ING boekt over 2Q19 een nettoresultaat van € 1.438 miljoen

Dit document is een vertaling. Het volledige origineel in het Engels prevaleert.

ING noteert opnieuw groei van het aantal primaire klanten en van de nettokernkredietverlening

- Het aantal primaire particuliere klanten steeg in 2Q19 met 300.000 tot 12,9 miljoen; het totaal aantal particuliere klanten komt uit op 38,6 miljoen
- De nettokernkredietverlening nam in 2Q19 met € 7,4 miljard toe; de netto-instroom aan klanttegoeden bedroeg € 11,7 miljard

Het onderliggend resultaat voor belastingen over 2Q19 bedraagt € 2.005 miljoen; ING keert een interim-dividend in contanten uit van € 0,24 per aandeel

- Het resultaat weerspiegelt solide provisiebaten en relatief lage risicokosten evenals een goed gespreide groei van de kredietverlening tegen sterke marges ondanks de druk op de marges bij klanttegoeden
- Het onderliggend rendement op het eigen vermogen over de afgelopen vier kwartalen was 10,8%; de CET1-ratio van ING Groep bleef sterk op 14,5%

Bericht van de CEO

“We hebben in het tweede kwartaal goede resultaten behaald, met solide winstgevendheid en gezonde groei wat betreft kredietverlening en klanttegoeden. Het aantal primaire klanten steeg in 2Q19 met meer dan 300.000, wat erop wijst dat we een onderscheidende klantervaring blijven bieden die bijdraagt aan de groei”, aldus Ralph Hamers, CEO van ING Groep. “Hogere volumes en solide kredietverleningsmarges droegen ondanks de aanhoudend lage rentestand bij aan het resultaat. Vooruitkijkend verwachten we dat de nettorentebaten onder druk zullen komen te staan door de aanhoudend lage rente.”

“We hebben in het tweede kwartaal verdere maatregelen genomen om de manier waarop we niet-financiële risico's beheersen te verbeteren. Inclusief ons wereldwijde ‘Ken je Klant’-verbeteringsprogramma (KYC) is het aantal fte's dat zich met KYC-gerelateerde activiteiten bezighoudt gestegen tot meer dan 3.000. In verschillende landen resulteren verbetering van nieuwe en bestaande dossiers en controle op historische transacties tot een verbeterde melding van verdachte of ongebruikelijke activiteiten aan de autoriteiten. Dankzij de toegenomen focus op KYC en verdere stroomlijning van onze activiteiten worden er door ING meer rekeningen opgeheven, waaronder slapende rekeningen of rekeningen waarbij de klant onvoldoende reageert op verzoeken om informatie. Verder zijn we begonnen met een herevaluatie van bepaalde particuliere en zakelijke relaties. Bovendien werken we aan een aantal veelbelovende tools die op basis van *machine learning* en kunstmatige intelligentie de effectiviteit van onze KYC-activiteiten verbeteren. Tegelijkertijd verwelkomen we de maatregelen die door de Nederlandse en andere autoriteiten zijn genomen om de samenwerking te verbeteren tussen banken, wetshandhavers en toezichthouders op nationaal en Europees niveau om zodoende het financiële systeem beter bestand te maken tegen financieel-economische criminaliteit.”

“We zijn blijven innoveren om de digitale klantervaring en onze ‘mobiel eerst’-aanpak verder te verbeteren. In Duitsland en Polen bieden we nu toepassingen aan die klanten helpen beter met hun geld om te gaan. Zo informeren we hen over aanstaande betalingen, vergelijkbaar met de ‘Kijk Vooruit’-functie in Nederland. In Nederland, Roemenië en Spanje hebben we onze mobiel bankieren-app uitgebreid met Apple Pay. Interhyp, het onafhankelijke hypotheekplatform van ING in Duitsland en Oostenrijk dat toegang biedt tot meer dan 450 hypotheekverstrekkers, kende een geweldig kwartaal en is goed op weg naar een marktaandeel van 10% in Duitsland.”

“We ondersteunen onze klanten met nieuwe, bankoverschrijdende diensten waarmee zij, zakelijk en privé, steeds een stap voorop kunnen blijven lopen. Zo hebben we via ons internationale samenwerkingsverband met AXA in twee landen de eerste producten op de markt gebracht.”

“De 26 duurzame obligatietransacties en 12 duurzame financieringstransacties in 2Q19 laten zien dat ING's inzet op het gebied van duurzame en groene financiering een goed commercieel resultaat oplevert. Zo was ING betrokken bij de groene innovatieobligatie van Philips van € 750 miljoen en bij een krediet aan Merlin Properties van € 1,55 miljard, de grootste Europese lening ter verbetering van de duurzaamheid in de vastgoedsector. Ook is ING een van de grondleggers van de Poseidon Principles. Het doel daarvan is om de uitstoot van broeikasgas in de scheepvaart in 2050 met 50% te verminderen, waarmee onze scheepvaartfinanciering aansluit bij onze Terra-aanpak.”

“We boeken goede vooruitgang met de transformatie van ons bedrijf, zodat we een onderscheidende klantervaring kunnen blijven bieden. Tegelijkertijd hebben we in het tweede kwartaal belangrijke maatregelen genomen om de beheersing van niet-financiële risico's te verbeteren, vooral op het gebied van KYC en het witwassen van geld. We willen hiermee aan de hoogste eisen op dit gebied voldoen, nu en in de toekomst.”