

Grootbanken steunen een circulaire economie voor Nederland



ABN AMRO, ING en Rabobank werken samen met MVO Nederland om de overgang naar een circulaire economie te versnellen. Deze transitie draagt bij aan de Nederlandse economie door economische groei te ontkoppelen van de beschikbaarheid van grondstoffen en waardecreatie centraal te stellen. Door onder meer slimmer na te denken over en omgaan met producten en de grondstoffen die we daarin verwerken zodat deze eenvoudig(er) hergebruikt kunnen worden. Dat vermindert niet alleen de hoeveelheid grondstoffen die we nodig hebben voor onze producten, maar het bespaart ook geld. Ook nieuwe bedrijfsmodellen, keteninnovatie en andere eigendomsverhoudingen behoren bij deze ontwikkeling.

Voordelen circulaire economie

In een circulaire economie creëren en behouden we waarde door innovatief (her)gebruik van producten, onderdelen en grondstoffen. Zo beperken we de risico's op schaarste, neemt de kwaliteit van producten toe en nemen de negatieve gevolgen voor milieu en onze samenleving af. Circulaire bedrijfsmodellen dragen dus onder andere bij aan innovatie, een stabiele economie, meer werkgelegenheid en een duurzame samenleving.

Mondiale ontwikkelingen

Wereldwijde ontwikkelingen hebben invloed op de Nederlandse economie, omdat deze open is en sterk op internationale handel geïntendeerd. Door de groei van de wereldbevolking en de middenklasse neemt het beslag op grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen, maar ook op landbouwgronden, zoet water en energie steeds sneller toe. Grondstofprijzen fluctueren en leveringszekerheid neemt af. Er kunnen zelfs tekorten ontstaan.

Nederlandse oplossingen

Tegelijkertijd maken nieuwe technologieën het mogelijk om slimmer om te gaan met producten. Door grondstoffen te delen bijvoorbeeld, of deze in eigendom te houden en ze als dienst te leveren aan klanten. Zo stellen innovaties producenten niet alleen beter in staat om de gebruiksduur van producten te verlengen, maar ook om de toepassingen van producten te vergroten. Gestimuleerd door de succesvolle groei van de deeleconomie verschuift de traditionele rol van consumenten. Ze worden meer en meer leveranciers van ongebruikte capaciteit (gereedschap, overnachtingen, auto's) en producenten van energie (denk aan zonne energie die terug wordt geleverd aan het netwerk).

De combinatie van schaarse grondstoffen, veranderende markten en banencreatie, maakt de circulaire economie een krachtige economische oplossing.

Van lineair naar circulair

Een (meer) circulaire economie begint met bewuster en efficiënter omgaan met grondstoffen. De grootste en meest uitdagende verandering: onze productieketens circulair inrichten. Dit gebeurt door lineaire processen ('maken-gebruiken-weggoaien' van producten) te veranderen in gesloten ketens waarbinnen het afval van de ene partij, de grondstof wordt van de andere partij.

Het omarmen van de circulaire economie oplossing biedt Nederland en haar ondernemers een unieke kans. Door met het Nederlands beleid in te zetten op circulaire technologie en ons te richten op samenwerking binnen en tussen productieketens, kan Nederland een koppositie innemen in de Europese Unie en daarbuiten. Nederland als wereldvoorbeeld, zoals MVO Nederland het in haar programma 'Ambitie 2020' noemt. Een mooi en haalbaar streven.

De financiële sector als accelerator

We kunnen die overgang versnellen. Wij, de bestuurders van ABN AMRO, ING en Rabobank, willen hier graag aan bijdragen. We combineren inzichten in circulaire bedrijfsmodellen met kennis van financiële producten en risicobeheer. Door als financiële sector samen te werken met bedrijven, kennisinstellingen en de overheid werken we actief mee aan het toekomstige succes van Nederland.

5 stappen tot circulair ondernemen

Als financiële dienstverleners leveren ABN AMRO, ING en Rabobank adviesdiensten en financiële producten. Die kunnen bedrijven helpen bij hun omschakeling van een lineair naar een (meer) circulair bedrijfsmodel. We zetten stappen om deze omschakeling te versnellen, individueel én gezamenlijk. Door onze krachten te bundelen en met klanten, kennisinstellingen en de overheid samen te werken, bereiken we meer.

ABN AMRO, ING en Rabobank zien vijf manieren waarop bedrijven een (meer) circulaire bedrijfsvoering kunnen realiseren:

1. Pas circulair denken toe in relevante deelgebieden van de onderneming. Denk aan inkoop, productontwikkeling, productieprocesmanagement, marketing, verkoop en human resources.
2. Werk samen in en tussen productieketens om tot nieuwe circulaire productcombinaties en diensten te komen (industriële symbiose). Hierdoor kan het afval van de ene keten de nieuwe grondstof van de andere keten zijn.
3. Streef naar waardecreatie op de lange termijn door in het productontwerp rekening te houden met opeenvolgende vormen van hergebruik, zoals
 - langer gebruik, bijvoorbeeld na reparatie;
 - producten een tweede leven geven;
 - hergebruik van productonderdelen;
 - *re-* en *upcyclen*, of cascaderen.Bij efficiënt hergebruik van materialen en grondstoffen in productieprocessen maak je minder maatschappelijke en milieugerelateerde kosten dan bij nieuwe grondstoffen. Bij technische materialen gebeurt dat via *re-* of *upcyclen*, bij biologische materialen tragsgewijs door cascadering. Hierbij worden materialen via fermentatie afgebroken in organische grondstoffen die vervolgens in andere biologische of chemische productiesystemen worden gebruikt.
4. Maak gebruik van biobased grondstoffen en vermijd toxische stoffen in producten.
5. Produceer efficiënter en schoner door het gebruik van grondstoffen te minimaliseren en afval en vervuiling te elimineren. Hierdoor worden de kosten van vervuiling en uitputting zo min mogelijk op de maatschappij afgewenteld.

Rol van de banken/onze commitment

Onze rol bij het versnellen van de omschakeling bestaat uit vier manieren waarop we onze klanten kunnen helpen:

1. We onderzoeken de financieringsbehoeften en -risico's van circulaire bedrijfsmodellen. Die bieden namelijk kansen, maar brengen ook risico's met zich. Een actieve dialoog met klanten zorgt voor de juiste analyse en risico-inschatting.
2. We delen kennis via publicaties, ronde tafelsessies en individuele bedrijfsadviezen.
3. We verstrekken financiering om circulaire bedrijfsactiviteiten op te zetten. Waar dat niet met bestaande producten en diensten kan, zoeken we met onze klanten naar oplossingen.
4. We stimuleren de ontwikkeling van circulaire productie door in ons eigen inkoopbeleid nadruk te leggen op hergebruik en de aanschaf van circulaire producten.

Januari 2016

