Boodschap van Ralph Hamers, CEO

“ING Bank verwelkomde meer dan een miljoen nieuwe klanten en voor een half miljoen klanten is ING de primaire bank geworden. Ik ben dankbaar voor de loyaliteit van onze klanten en voor de toewijding van onze medewerkers om voor onze klanten elke dag het verschil te maken.”

Over ING Bank

Klanten

meer dan 33 miljoen

Landen

meer dan 40

Medewerkers

52.898

Onze resultaten

Onderliggende nettowinst ING Bank

€ **548** miljoen

Netto-instroom spaartegoeden (2014)

16.8 miljard

Duurzaam beheerd vermogen (2014)

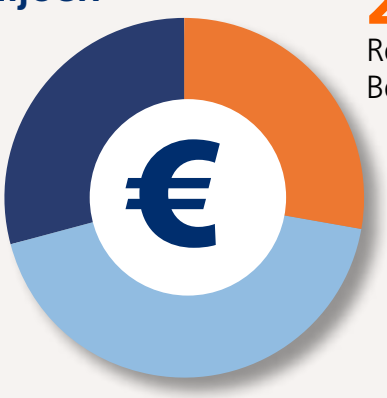
€ **1,538** miljoen

Onderliggend resultaat voor belastingen
Divisies (corporate line niet inbegrepen)

245 miljoen
Commercial Banking

223 miljoen
Retail Banking Benelux

347 miljoen
Retail Banking International



Onze hoogtepunten

- Sinds 1 december 2014 kunnen klanten van ING België met een iPhone 5S of een iPhone 6/6+ **door middel van een vingerafdruk** in plaats van een login-code toegang krijgen tot de Smart Banking-app van ING België.
- In november 2014 werden ING Bank Nederland en ING Bank België door het financiële tijdschrift The Banker uitgeroepen tot **‘Bank of the Year 2014’** van hun respectieve landen.
- ING was een van de lead arrangers van het **Burgos-windpark in de Filippijnen**, dat genoeg energie zal genereren voor meer dan een miljoen huishoudens en 200.000 ton CO2-uitstoot per jaar zal terugdringen.

Ambities (jaarcijfers 2014)

Kernkapitaalratio (fully loaded)

11,4 %

Ambitie 2017:
> 10%

Rendement op eigen vermogen

9,9 %

Ambitie 2017:
tussen 10-13%

Leverage ratio

4,1 %

Ambitie 2017:
~ 4%

Kosten/ batenverhouding

58,7 %

Ambitie 2017:
tussen 50-53%

Uitgebreide informatie is te vinden in het overzicht publicaties kwartaalresultaten op ING.com. ING Bank is actief op alle belangrijke social media.
Meer informatie op ing.com/socialmedia